

HOSPITAL MOINHOS DE VENTO

ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO NA CADEIA DE SUPRIMENTOS E LOGÍSTICA

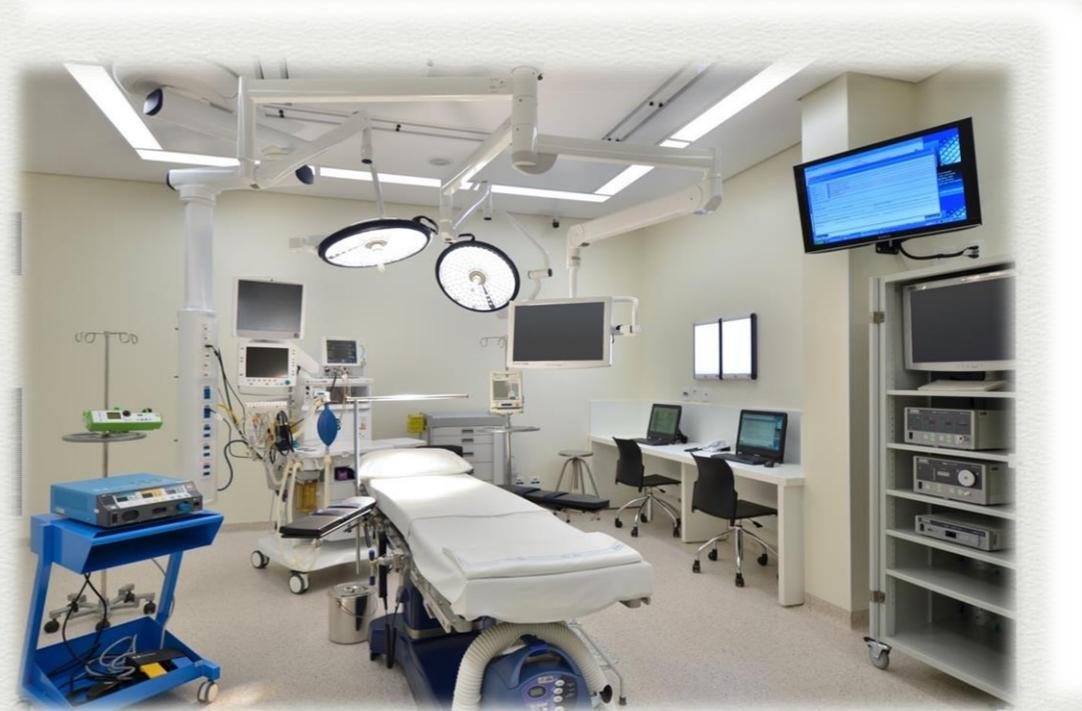
EVANDRO MORAES – GERÊNCIA DE SUPRIMENTOS

- 88 anos de fundação
- Hospital Geral com 380 leitos
- 278 - Leitos de Internação + 72 leitos de UTI + 30 leitos de Maternidade
- 17 salas no centro cirúrgico
- 4 salas no centro obstétrico
- Alta complexidade e Tecnologia de ponta
- 3.439 colaboradores
- 3.258 médicos e odontólogos ativos no Corpo Clínico
- Obra de ampliação de mais 100 leitos em execução. Previsão de conclusão: Março 2017
- Novo “Centro de Oncologia HMV”, referência médico-assistencial e em equipamentos no sul do Brasil. Inauguração: Abril 2016





Investimento em tecnologia de vanguarda



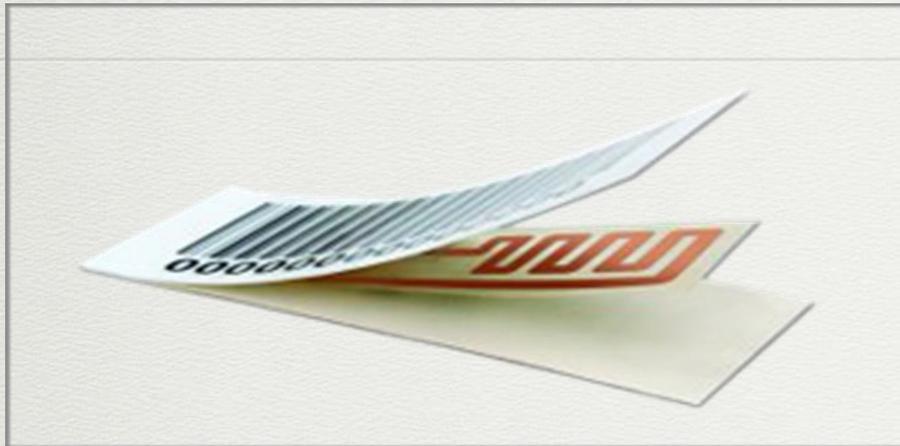


ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

PROJETOS VETORES DE INOVAÇÃO

- 1. Rastreabilidade por RFID nos estoques da Angiografia e Centro Cirúrgico**
- 2. Ferramenta de gestão para planejamento integrado de estoques**
- 3. Migração para o Mercado Livre de Energia Elétrica**

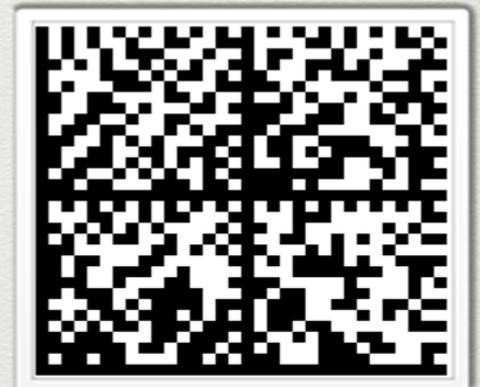
1 - PROJETO DE RASTREABILIDADE: UMA EVOLUÇÃO ESTRUTURADA NO H MV



RFID



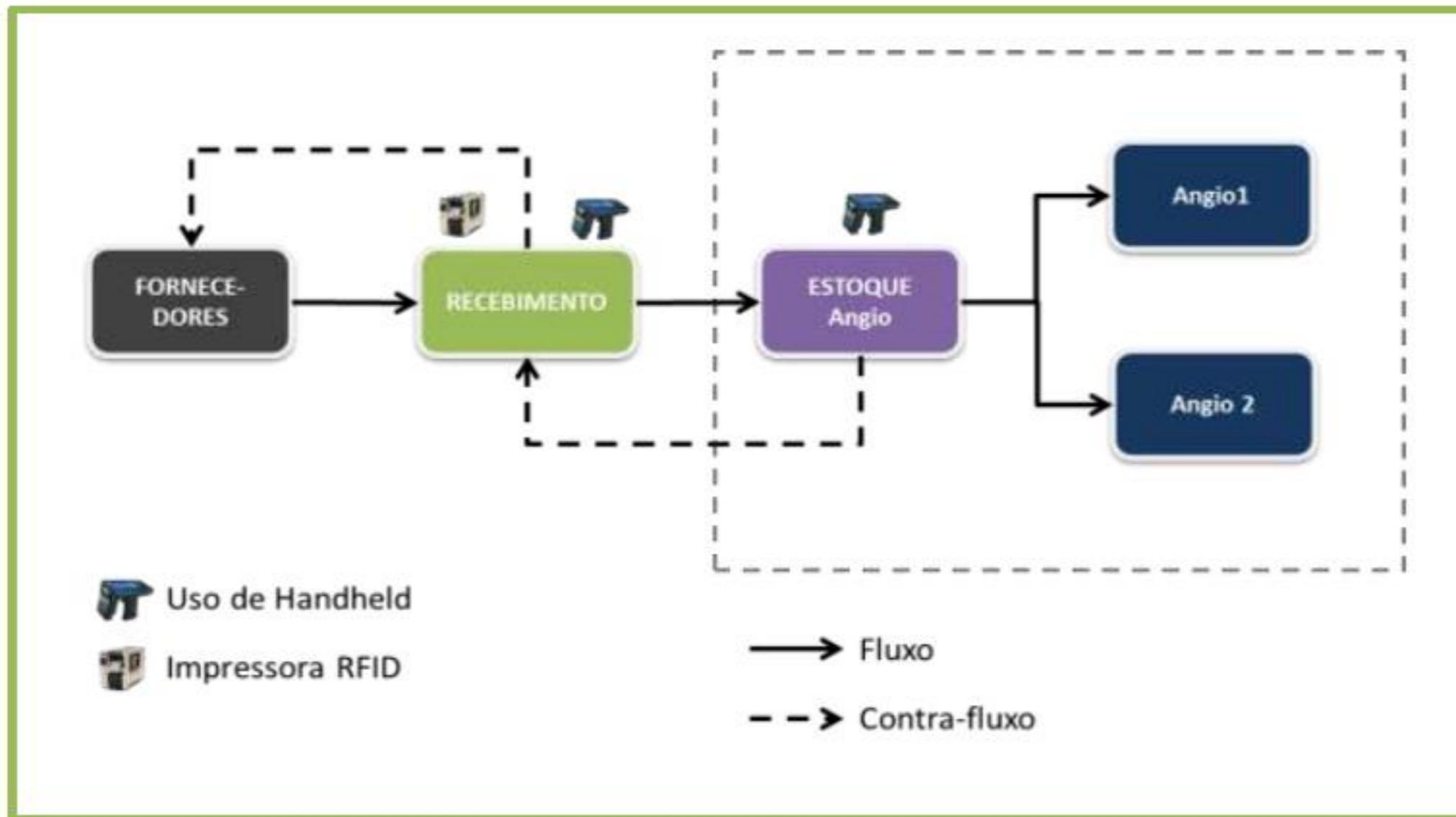
DATAMATRIX



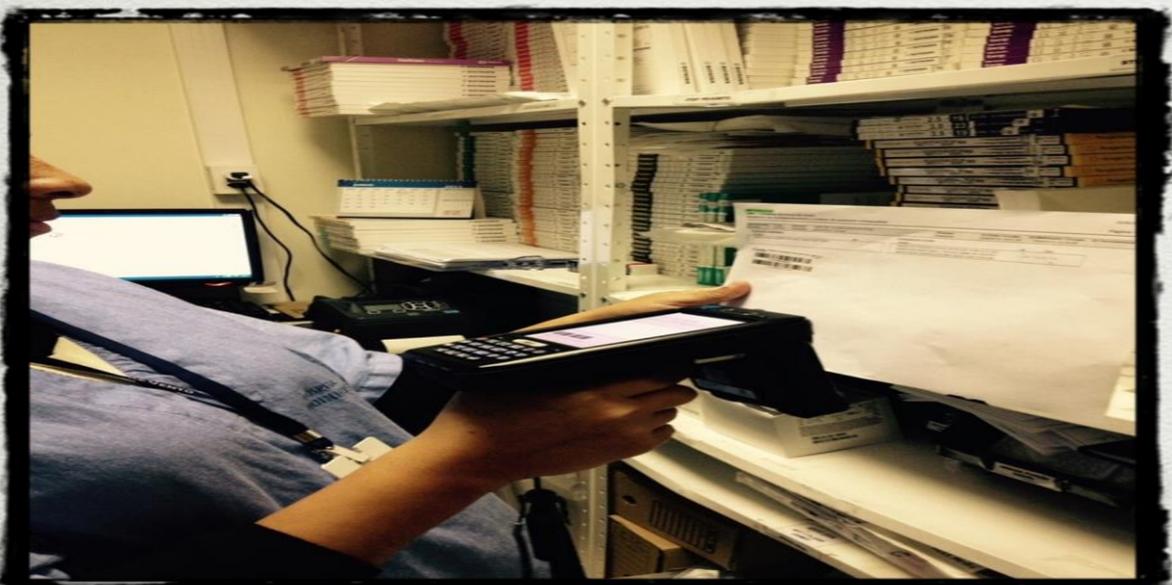
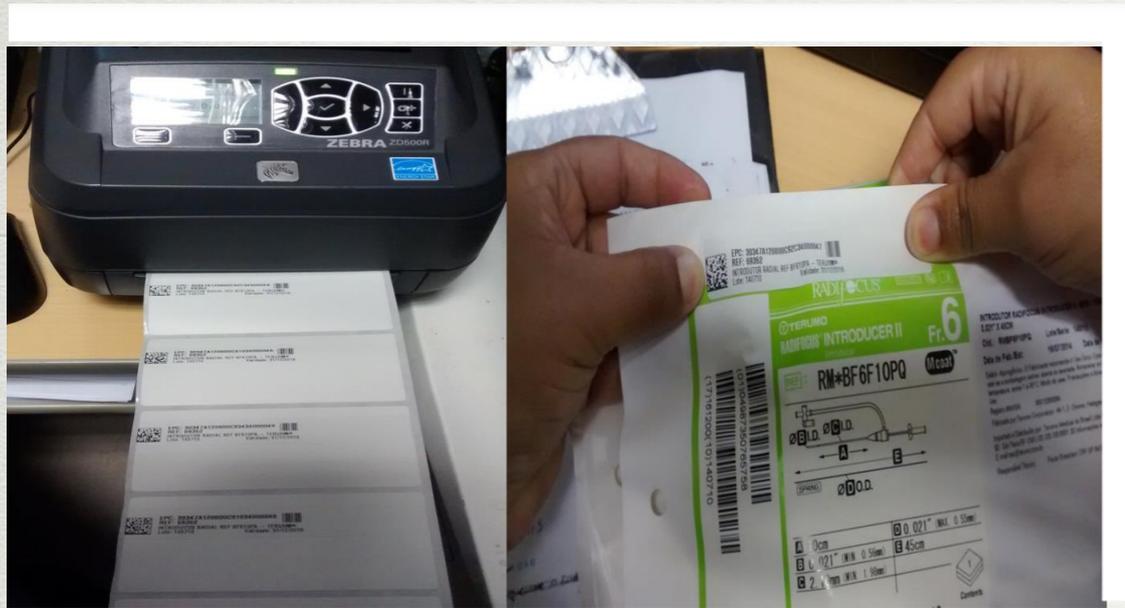
CONTROLE DE LOTES

FLUXO OPERACIONAL APLICADO NA ANGIOGRAFIA

FLUXOGRAMA DE OPERAÇÃO



ETAPAS REAIS DO PROCESSO



BI PARA GESTÃO EM TEMPO REAL

Dashboard

Cadastros

Consultas

Relatórios

Ferramentas

Painel de Controle

Configurações



Dashboard

Cadastros

Consultas

Relatórios

Ferramentas

Painel de Controle

Configurações



Interno

Período

Limpar

Gerar tabela

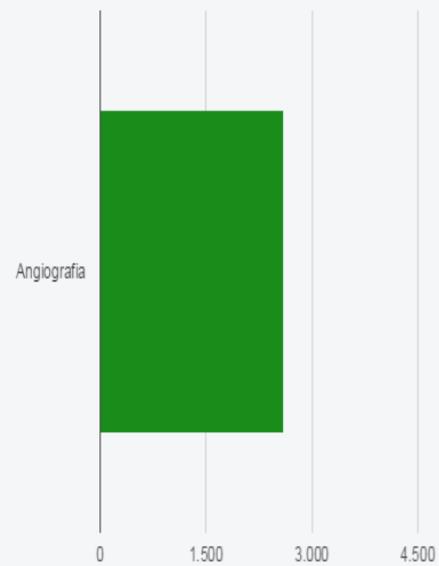
Exportar PDF

Produtos por local

filtros

Limpar

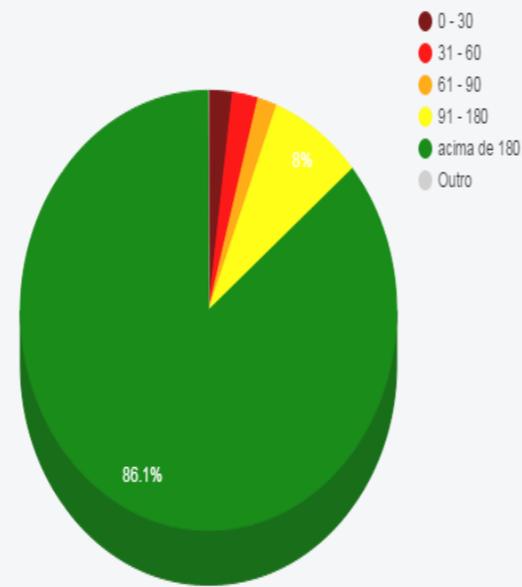
Atualizar



Produtos por validade

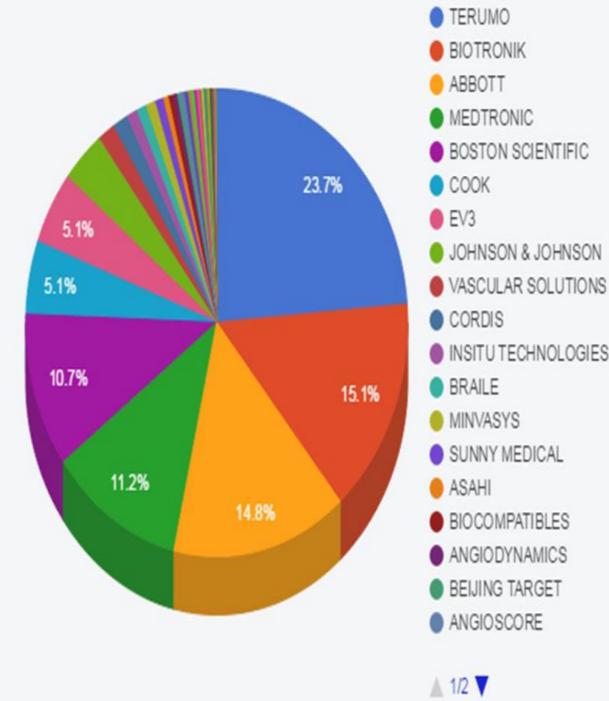
filtros

O gráfico não considera produtos vendidos, consumidos, bonificados e destruídos.



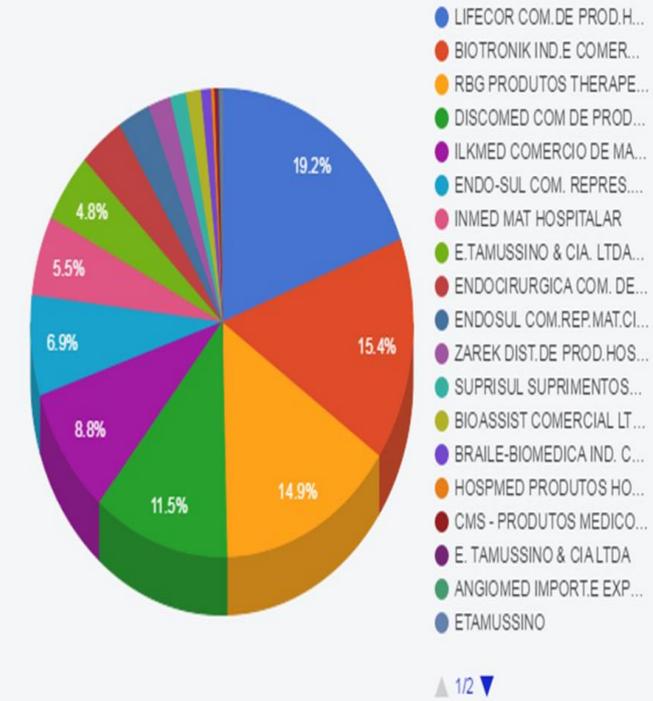
Produtos por fabricante

filtros



Produtos por distribuidor

filtros



ENTREGAS E CAPTURAS DE VALOR

- ✓ Disponibilidade de informações gerenciais para o acompanhamento do nível de estoque e tomada de decisão
- ✓ Controle de validade, consumo por paciente e por fornecedor
- ✓ Redução do risco de variações de estoque e de perdas financeiras
- ✓ Rastreabilidade como alicerce de segurança para o paciente e total controle desses materiais no Hospital, do recebimento à aplicação

2 - PROJETO PLANEJAMENTO INTEGRADO DE ESTOQUES: UMA NECESSIDADE ESTRATÉGICA DA INSTITUIÇÃO

- ✓ O desafio em manter a disponibilidade de 100% dos itens, com acuracidade do estoque físico-contábil, redução da cobertura e do estoque total. Garantir a segurança para o paciente e a sustentabilidade da instituição.
- ✓ O aumento da complexidade do hospital gera um fluxo de Medicamentos/Materiais padronizados e estocados com um custo médio mais elevado (Oncologia, UTI's, TMO).
- ✓ Incremento no volume de itens importados com um tempo maior de *lead time* de entrega e lotes maiores de compra.
- ✓ Entrada de medicamentos prioritários com risco de falta no mercado e aumento na cobertura.

FERRAMENTA DE GESTÃO DE ESTOQUES - PLANNEXO

LEAD TIMES DO PROCESSO DE REPOSIÇÃO

Os Lead Times do processo são dados pelos tempos desde a identificação da necessidade de ressuprimento de estoque até a entrega efetiva no local de estoque destino.



Planejamento



Compras



Fornecedor + Trânsito



Recebimento,
Etiquetagem e
Armazenagem

CÁLCULO AUTOMÁTICOS DAS CURVAS

As Curvas de Criticidade, quando bem definidas e combinadas, auxiliam no direcionamento de estratégias sem desperdícios de recursos da empresa e maximizam resultados

Classificação ABC (Financeiro)	
A	Itens Alto Consumo (R\$)
B	Itens Médio Consumo (R\$)
C	Itens Baixo Consumo (R\$)

Classificação XYZ (Cliente)	
X	Itens Baixa Criticidade
Y	Itens Média Criticidade
Z	Itens Alta Criticidade

Classificação PQR (Cliente)	
P	Alta Popularidade
Q	Média Popularidade
R	Baixa Popularidade

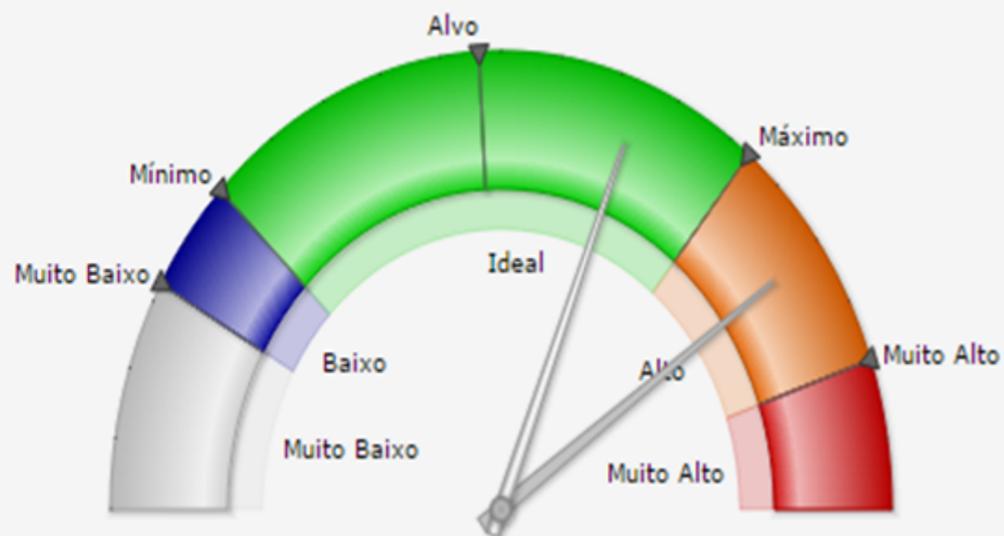
Classificação 123 (Fornecedor)	
1	Aquisição Fácil
2	Aquisição Difícil
3	Aquisição Complexa ⁵

PLANNEXO – DASHBOARD DIÁRIO

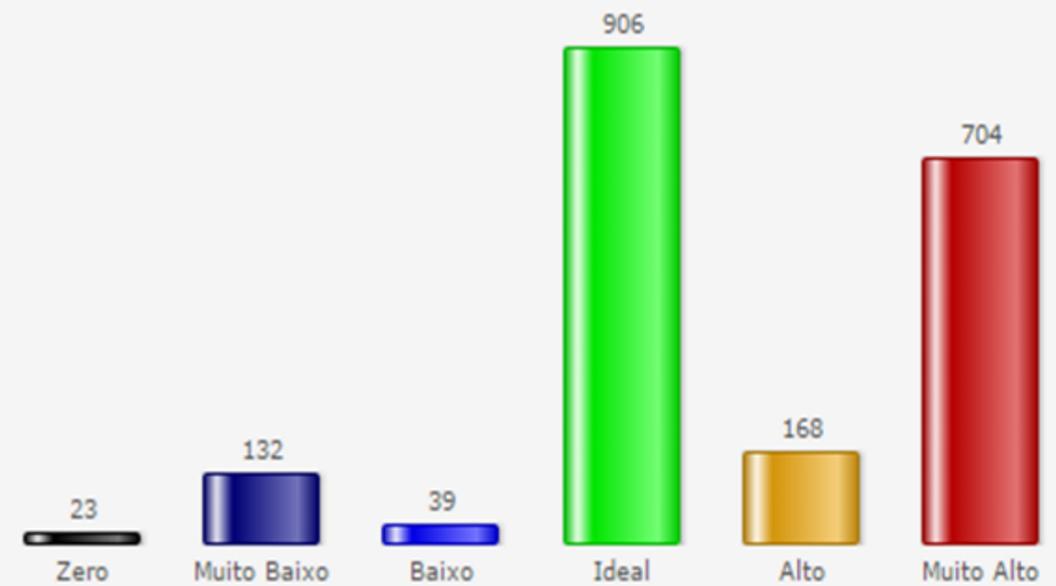
DashBoard de Indicadores referente a posição do estoque do dia: 06/11/2015

SCM466C ?

Faixas de estoque



Balanceamento de estoque



Excesso



R\$1,333,389 (6 Dias)

Sugestões no Lead Time



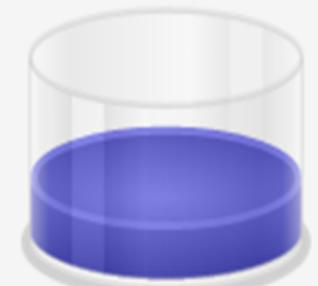
R\$777.727 (9 Dias)

Solicitações de compra



R\$2.790.611 (19 Dias)

Ordens + Solicitações de Compra



R\$1.965.938 (9 Dias)

PLANNEXO - KPI OVERSTOCK: MAT/MED

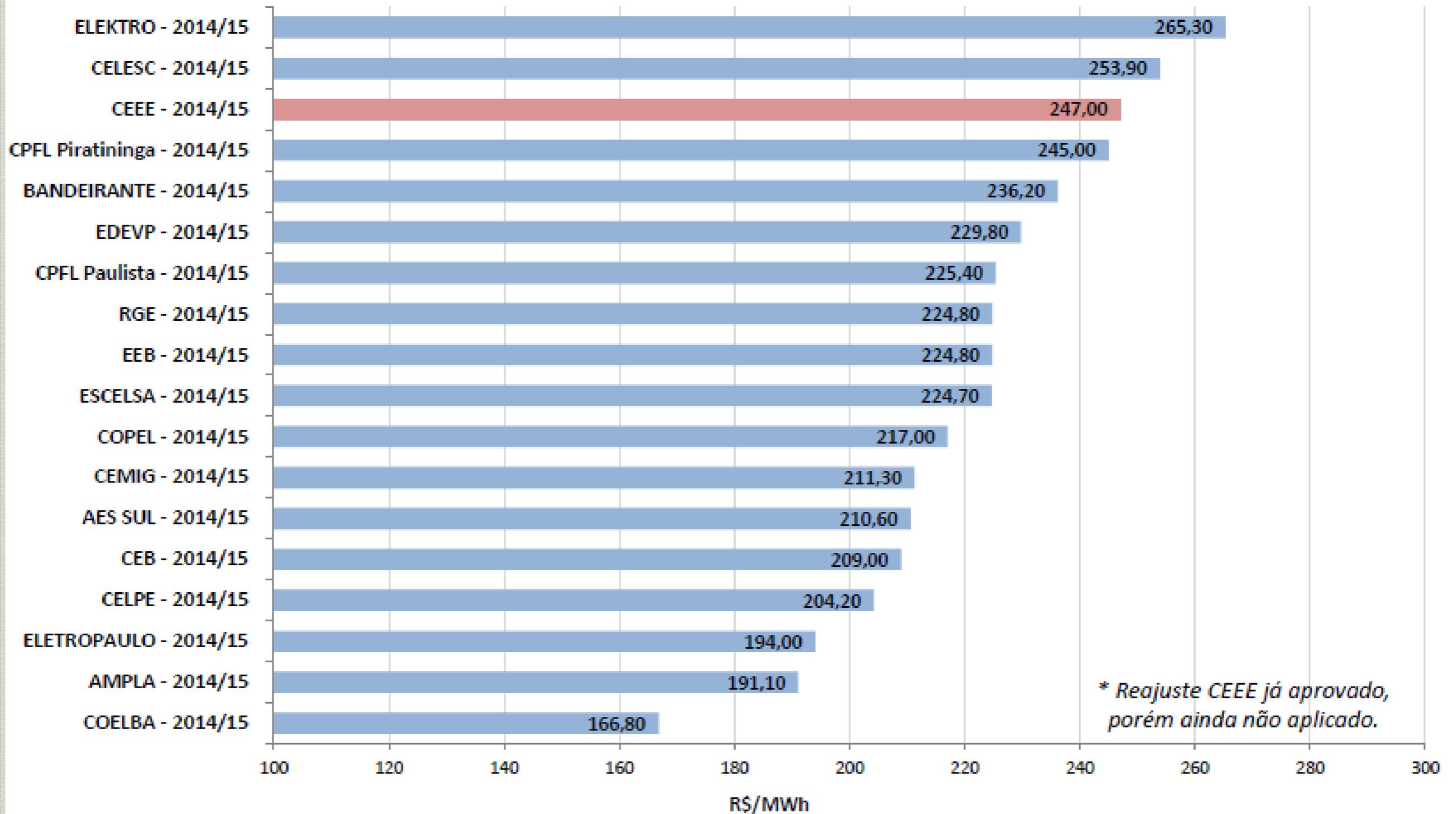
Evolução de excesso



3 – PROJETO DE MIGRAÇÃO AO MERCADO LIVRE DE ENERGIA ELÉTRICA: UM NOVO MODELO DE NEGOCIAÇÃO

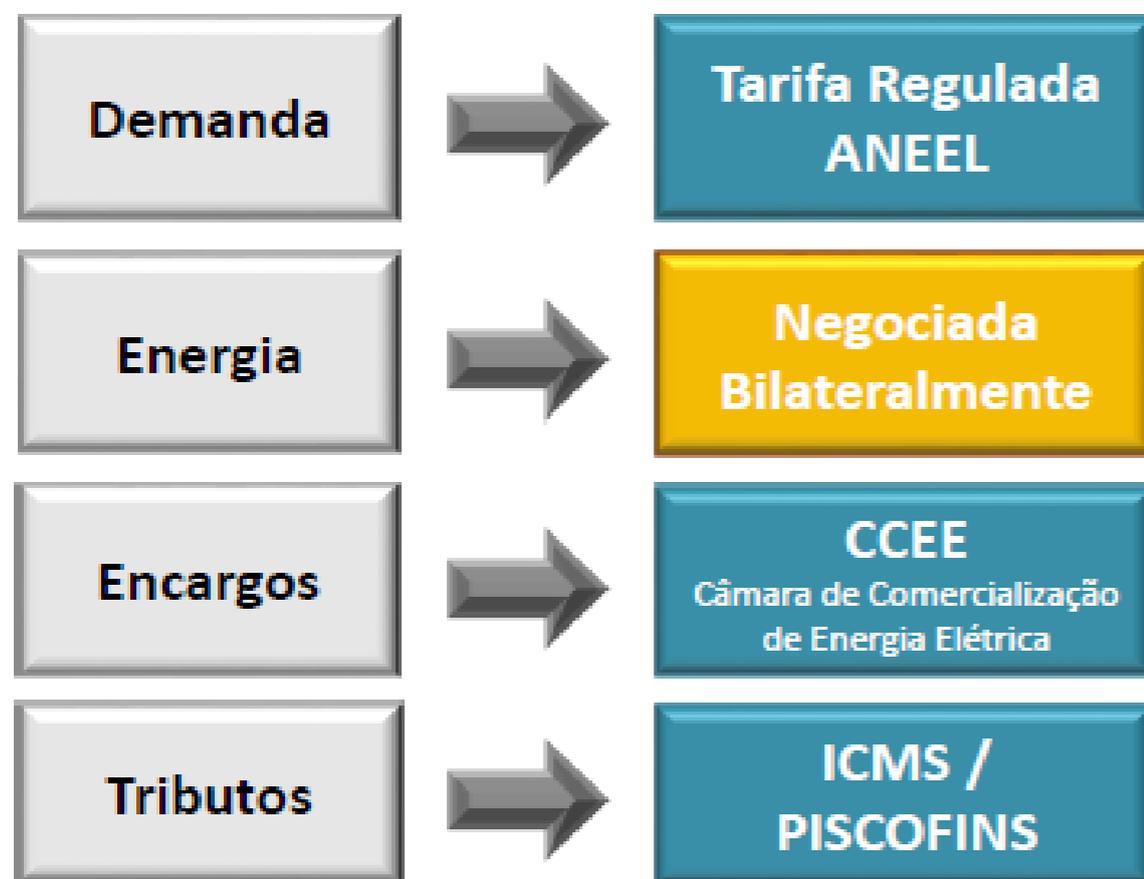
- ✓ **Mercado estruturado e consolidado no país há 20 anos**
- ✓ **Direcionado para consumidores de grande escala: indústrias, redes de varejo, prestadores de serviços, instituições de ensino e HOSPITAIS**
- ✓ **Conceito “bolsa de valores”, com preços e condições negociados diretamente com empresas geradoras de energia em contratos de médio e longo prazo**
- ✓ **Potencial redução de custos na contratação se comparado com o Mercado Cativo, com segurança na disponibilidade do insumo**

TARIFAS APLICADAS MERCADO CATIVO – 2014/2015



COMPARAÇÃO ENTRE OS MODELOS DE ATUAÇÃO

Mercado Livre (ACL)



- O consumidor livre tem permissão para negociar (preço e volume) com qualquer fornecedor. Assim sendo, o cliente ACL pode determinar seu próprio fornecedor de energia elétrica.

Mercado Cativo (ACR)



- Adquirir energia da Companhia Distribuidora de Energia a qual está conectado, seguindo as tarifas regulamentadas pela ANEEL.

QUEM É A EDP

- Holding Portuguesa (ENERGIAS DE PORTUGAL)
- Presente em 13 países
- 3º maior Geradora Eólica no mundo
- Chegou ao Brasil em 2005
 - 15 geradoras de energia incluindo o Parque Eólico de Osório/RS
 - 4ª maior geradora privada de energia do país
 - 3ª maior comercializadora privada de energia do país
- Principais clientes com contratos vigentes no Mercado Livre de Energia:

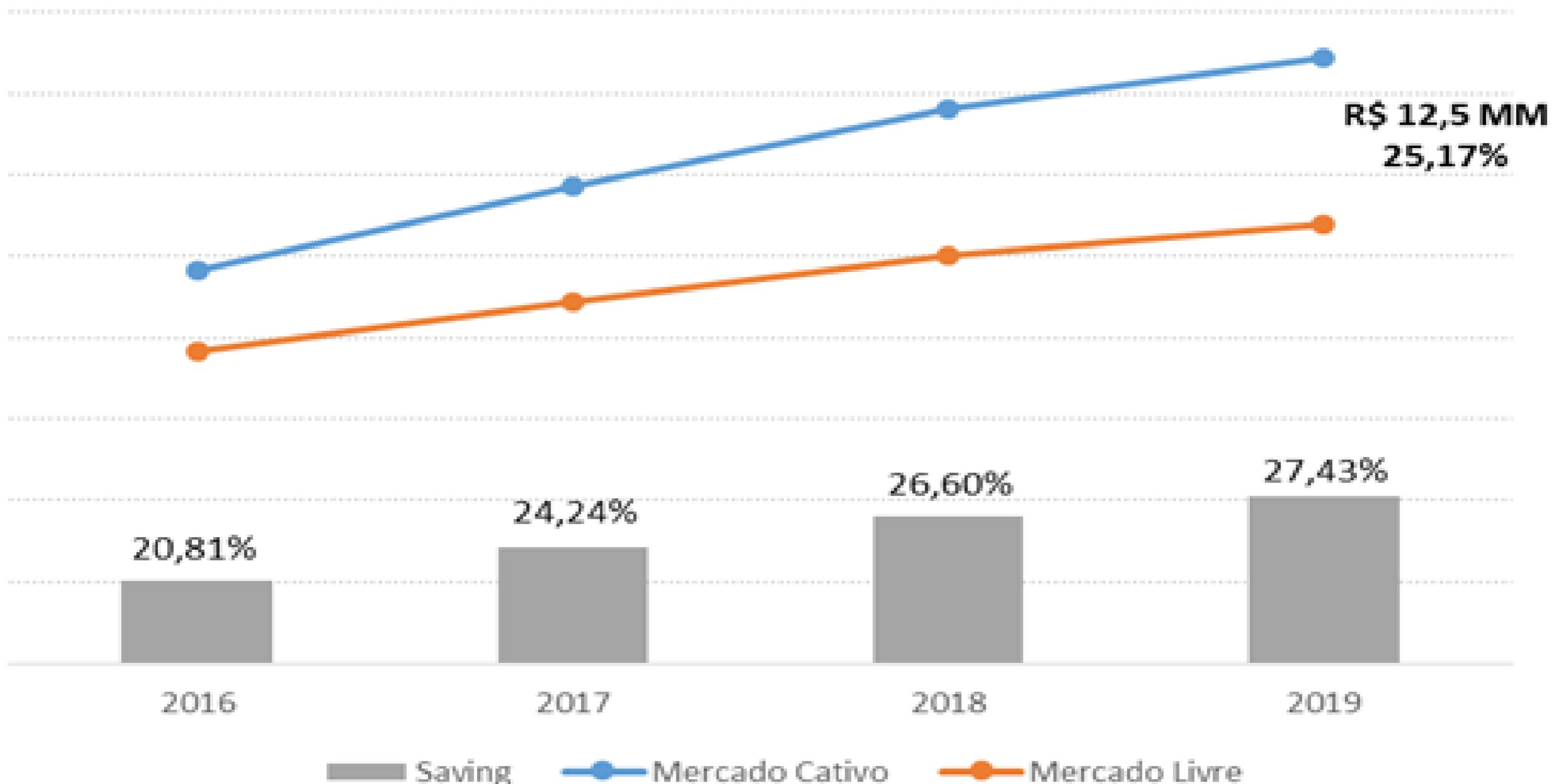


VALE



VISÃO HMV CONTRATO DE 4 ANOS: SAVING FINANCEIRO MERCADO CATIVO x MERCADO LIVRE

RESUMO ECONÔMICO



OBRIGADO !

evandro.moraes@hmv.org.br

51-3314 3570

